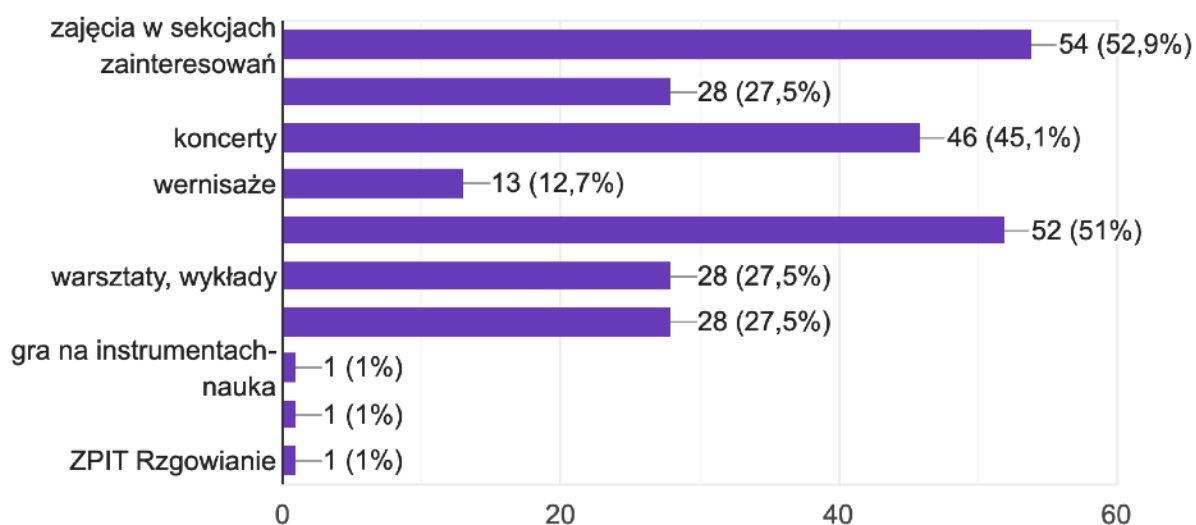


Diagnoza potrzeb kulturalnych mieszkańców Gminy Rzgów

102 odpowiedzi

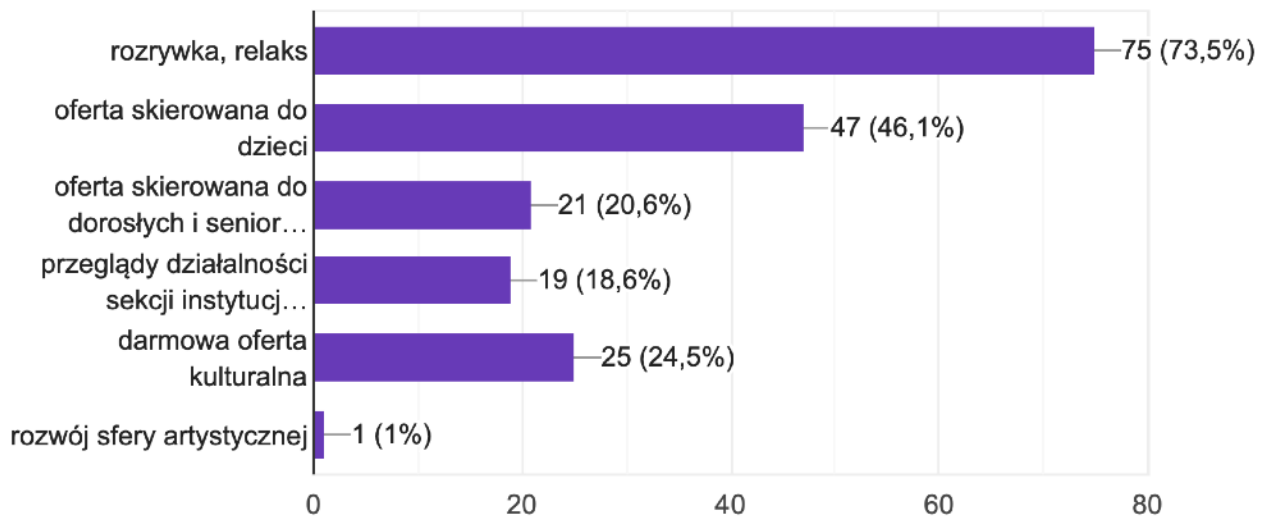
1. Jaki rodzaj propozycji kulturalnej ceni Pan/Pani najbardziej ?

102 odpowiedzi



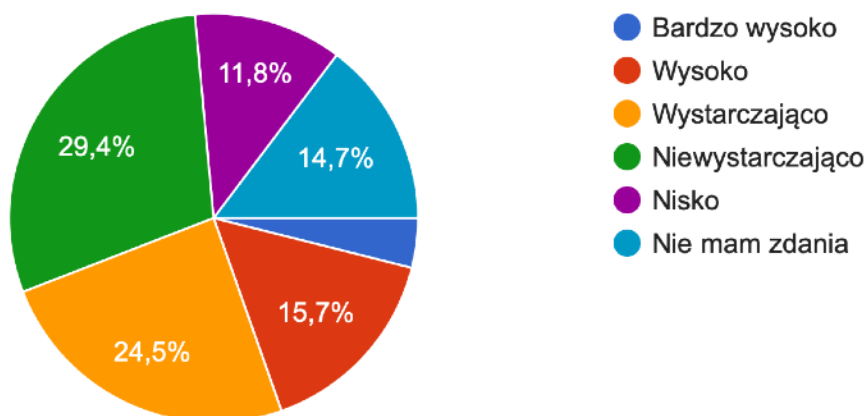
2. Jakimi kategoriami kieruje się Pan/Pani przy wyborze sposobu spędzania wolnego czasu?

102 odpowiedzi



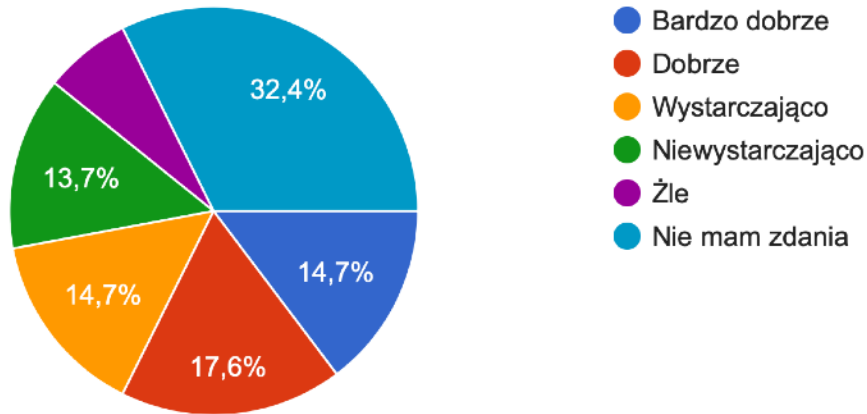
3. Jak ocenia Pan/Pani ofertę Gminnego Ośrodka Kultury w Rzgowie?

102 odpowiedzi



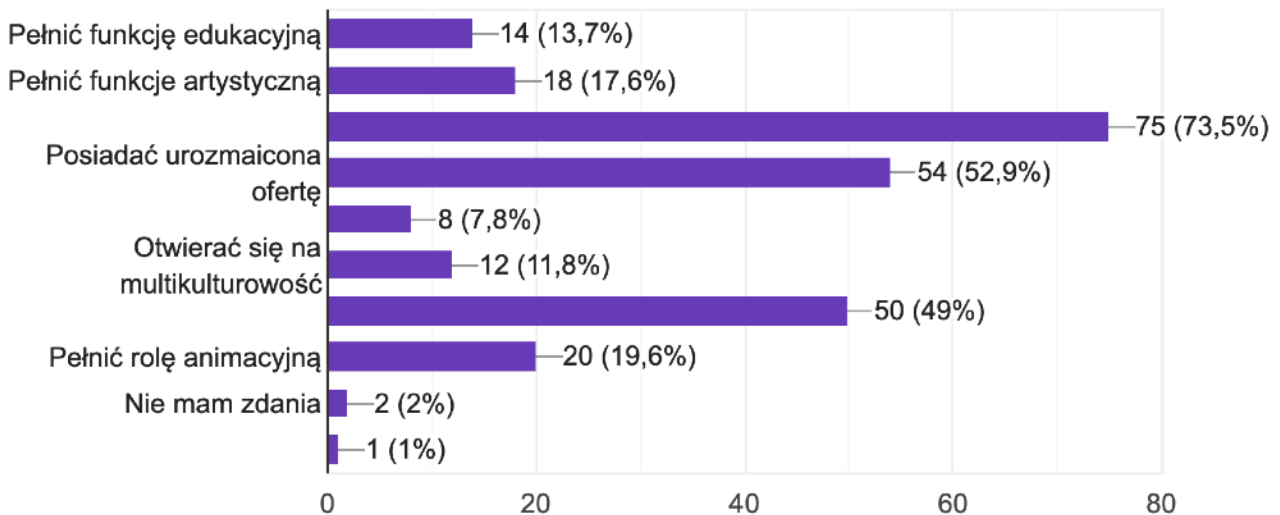
6. Jak ocenia Pan/Pani atmosferę panującą w Gminnym Ośrodku Kultury w Rzgowie?

102 odpowiedzi



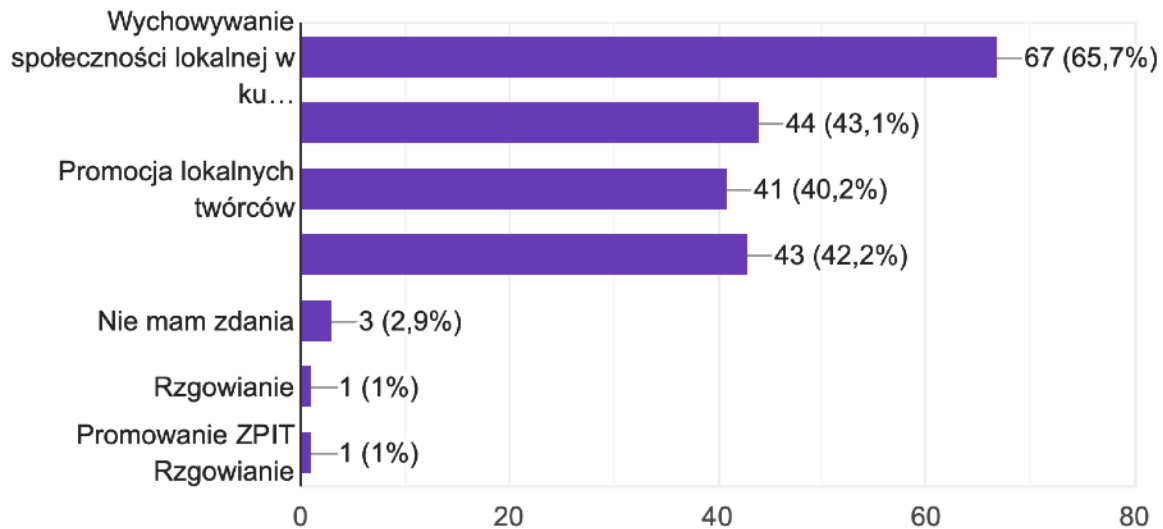
8. Jakie według Pana/Pani atrybuty przede wszystkim powinna posiadać nowoczesna instytucja kultury?

102 odpowiedzi



9. Jakiego Pana/Pani zdaniem powinny być najważniejsze kierunki rozwoju Gminnego Ośrodka Kultury w Rzgowie?

102 odpowiedzi



10. Jak Pana/Pani zdaniem instytucja kultury powinna docierać najskuteczniej ze swoją ofertą do mieszkańców Gminy Rzgów?

102 odpowiedzi

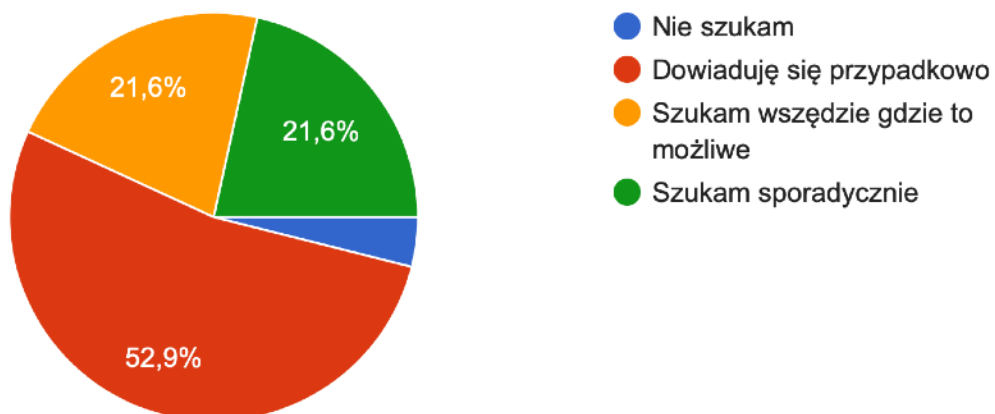
- .
- Facebook
- fb
- Internet
- Poprzez media społecznościowe
- -
- Nie wiem
- Fb
- Media społecznościowe
- facebook
- Przez Internet i media społecznościowe
- Więcej imprez z udziałem mieszkańców
- Gminne sms
- Każdą drogą
- Poprzez odpowiednią promocję
- Elektronicznie
- Ogłoszenia internetowe i lokalnej prasie
- Tablice ogłoszeń
- Stoisko z ofertą wystawione podczas imprez i festynów
- Poprzez FB i Internet
- Organizując imprezy w domu kultury.
- Poprzez fora i Facebook itp
- media społecznościowe i lokalne gazety

- Fb, plakaty, gazety
- xxx
- różne media, portale społecznościowe, ulotki
- Serwis sms
- sms / facebook
- Nie rozumiem pytania
- Ogłoszenia w sieci, alerty telefoniczne
- od serca a nie żeby się pokazać i odbębnić
- Strona plakaty
- Poprzez ciekawe i konkretne informacje umieszczane w portalach społecznościowych, tworzenie internetowych wydarzeń, interesujące plakaty w wielu publicznych miejscach. Jednocześnie warto w nowej instytucji kultury zamieszczać informacje o zbliżających się wydarzeniach (np. multimedialna tablica ogłoszeń).
- Nie mam zdania
- Poprzez facebooka
- Plakaty
- Organizując regularne wydarzenia kulturalne
- SMS, fb
- telewizja
- Za pomocą facebooka
- Facebook, prasa
- Jest dobrze.
- internet
- Sportowe
- Strona internetowa, plakaty drukowane bo nie wszyscy korzystają z internetu, Facebook
- Ciekawy program, odpowiednia reklama i informacje
- Sms
- Ogłoszenia, ulotki Facebook
- .
- Po przez informację- sms/Internet
- Brakuje reklamy (plakatów)
- Internet, FP, gazeta
- Częstsza publikacja informacji o wydarzeniach. Jednorazowa często umyka.
- poprzez strony internetowe
- Nie mam pomysłu w tej chwili
- Internet i ulotki
- Źródła takie jak internet radio a nawet telewizja
- Należałoby informować ludność o swoich planach, zamiarach wcześniej i różnymi drogami. To pozwoliłoby mieć rozeznanie, co będzie ciekawego i ułatwiło by znalezienie wolnego czasu, by wsiąść w tym udział. Czasami są organizowane ciekawe zajęcia, ale liczba miejsc jest ograniczona. W takim przypadku dobrze byłoby takie zajęcia powtórzyć a nie odsyłać ludzi z kwitkiem "o niestety nie ma miejsc".
- Po przez Facebooka oraz inne portale
- Przez Internet
- Nie wiem
- nie mam zdania
- Organizacja koncertów, imprez plenerowych, warsztatów, wykładów dla wszystkich grup wiekowych
- Poprzez podejście do społeczeństwa. Nie klasyfikowanie.
- Plakaty , internet
- Kino
-

- Plakaty
- Więcej plakatów i informacji w gazetach
- mieć bogatą ofertę kulturalną
- portale społecznościowe
- Informacja
- Występy lokalnych zespołów
- Plakaty w szkole i przedszkolu fb
- Promowanie artystów podczas uroczystości lokalnych. Zachęcanie w szkołach dzieci i młodzieży do korzystania z zajęć gok.
- Poprzez ulotki.
- Informacja o ofercie w szkołach i przedszkolach. Promocja zespołów w wydarzeniach ogólnopolskich.
- Poprzez broszury
- Poprzez szeroko rozumiane promowanie swojej oferty. Powinna być innowacyjnym, nowoczesnym i kreatywnym centrum rekreacji, sportu, wypoczynku i kultury. Powinna odpowiadać na potrzeby mieszkańców w każdym przedziale wiekowym.
- ogłoszenia
- plakaty
- strona internetowa
- strona internetowa
- strona
- lokalna prasa, ulotki, plakaty

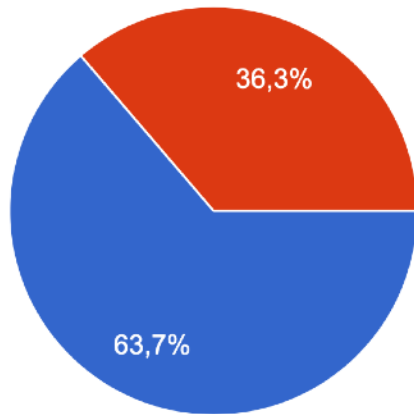
11. Czy poszukuje Pan/Pani informacji o zbliżających się wydarzeniach kulturalnych?

102 odpowiedzi



Pan czy Pani?

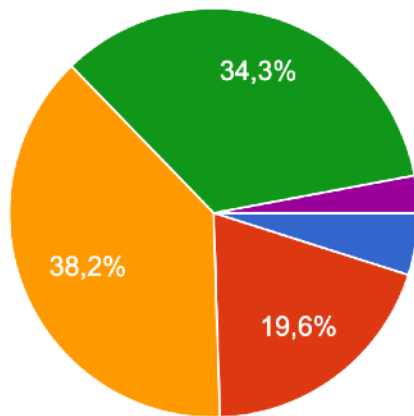
102 odpowiedzi



- Pani
- Pan

Proszę określić wiek Pana/Pani:

102 odpowiedzi



- do 18 lat
- 19-25 lat
- 26-35 lat
- 36-50 lat
- 51-65 lat
- 66-75 lat
- powyżej 75 lat